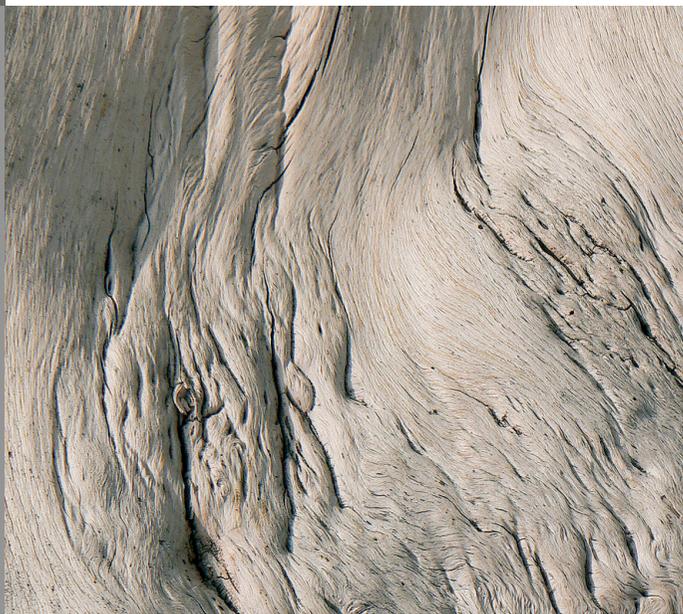


ULRICH EIGENMANN



Willkommen

- beim Texter, der auch ein Berater ist
- beim Konzepter/Texter mit Marketing- und BWL-Rucksack

FREELANCE FÜR WERBUNG & TEXT
Wilstrasse 6 | CH-6370 Oberdorf
Telefon +41 (0)78 797 77 38
eigenmann@werbung-texte.ch
www.werbung-texte.ch

Kurzportrait



ULRICH EIGENMANN



Kundenpartner in drei Rollen:

reiner Texter

Konzepter/Texter

Berater /Konzepter /Texter

Zur Person

- dipl. Betriebsökonom FH, Fachrichtung Marketing, eidg. dipl. PR-Berater
- Auffassungstarker, beratungserprobter Konzepter
- Kreativer Umsetzer mit ausgeprägter publizistischer Sprachkompetenz in Deutsch
- Sinn für Zusammenhänge, gekoppelt mit Unternehmer-Nähe
- Generalist mit weit reichender Projekterfahrung in einer Vielzahl von Branchen





Namensfindung für Unternehmens- und Produktmarken, Mediendokumentationen, Success Stories, Kunden-/Mitarbeiterpublikationen, Presstexte, Sponsoring-Dokumentationen.

Leistungsprofil

- Konzeptionen, Ideen und Texte, die das Profil Ihrer Unternehmens- und Produktmarken schärfen.
- Texten, schreiben und redigieren: je nach Anforderung werblich-zuspitzend, reaktions-dialoghaft, bildschirmgerecht, technisch-präzis, journalistisch.





Unternehmensinterner Leitsatz:
«Einfachheit in allem.»

Philosophie

- Konsequent «von aussen nach innen» denken, aus der Wahrnehmungssicht der Endkunden, Zielpersonen, Benutzer, Besucher, Zuschauer oder Leser.
- Ihre Markenpersönlichkeit in jeder Äusserung und Aktivität stärken.
- Machbarkeiten professionell und pragmatisch prüfen. Handeln mit dem Sinn für Tatsachen und Prioritäten.
- Das fallweise beste Team für Ihr Anliegen zusammenstellen, dank Vernetzung mit Dienstleistern von Grafik über Webdesign bis Google-Ads.
- Dem Kunden ein verlässlicher, detailtreuer und fairer Partner sein.



ULRICH EIGENMANN



Ihr Nutzen in fünf Worten:
Erfolgsbeiträge zur Erreichung Ihrer
Kommunikationsziele.

Ihre Nutzenernte

- Fundierte Konzeptionen, qualifizierte Entscheidungsgrundlagen
- Empfänger- und mittelgerechte Texte, die wirken (eine Positionierung festigen, Handlungen auslösen, Sachverhalte verständlich machen usw.)
- Tragende Ideen, kreative Umsetzungen, unkonventionelle Szenarien
- Rasch auf dem Punkt, kurze Einarbeitungszeiten. Dicht und konzentriert dargestellte Arbeitsergebnisse, unkomplizierte Zusammenarbeit





«Ich freue mich darauf, Sie kennen zu lernen.»

u.e.:jm

Kundenwelt

- Vornehmlich *KMU und Organisationen* aus den Bereichen Dienstleistungen, Food & Beverage, Handel/Detailhandel, NGO, Investitionsgüter, Verkehr/Tourismus, IT, Energiewirtschaft, Bau-Nebengewerbe. *Werbeagenturen*.

- Referenzen – solche Kundenreaktionen freuen mich:

Danke nochmals für deinen tollen einsatz, haste jut gamcht.
Zähle weiterhin auf deine inspirierende, skalpellscharfe denke!

Hallo Ueli
Besten Dank für die beiden Artikel. Wie immer «sehr gut geschrieben».

MERCI. Ich drücke uns die Daumen, dass der Verband das Schreiben seinen Mitgliedern nun wirklich sendet. Am Schreiben kann es definitiv nicht liegen, dieses ist brilliant... ich halte dich auf dem Laufenden.

- Eine Auswahl von Referenznamen finden Sie unter www.werbung-texte.ch

